

INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE HITOS 2024

HITO: Implementación de 4 nuevos nodos y 4 rutas turísticas inteligentes.

PASO: Inauguración de la ruta turística inteligente en la Mariscal.

MES: Abril

1. Antecedentes

De acuerdo al orgánico funcional de la empresa pública metropolitana de gestión del Destino Turístico – Quito Turismo, la misión de la dirección de desarrollo es gestionar y diseñar productos/servicios turísticos del DMQ para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Sus atribuciones y competencias son desarrollar la actividad turística en el DMQ tales como la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura y realizar actividades operativas relativas a las competencias que el ámbito turístico corresponden al Municipio del DMQ de conformidad a la Ley.

La concentración de atractivos turísticos y expansión de la industria y oferta turística tanto en el área urbana como en el área rural del DMQ, Impulsa la consolidación de núcleos polifuncionales económicos nuevos denominados centralidades, que mantienen relaciones materiales e inmateriales entre distintos actores e instituciones que permite vincular al ciudadano con diferentes escalas de actividades y servicios turísticos.

2. Desarrollo

Esta ruta se realiza con el fin de reactivar la economía del sector turístico afectado por los últimos acontecimientos de inseguridad; que es de conocimiento público. Vincular los museos, espacios públicos y generar cadenas productivas.

Los lugares escogidos fueron: Iglesia de Santa Teresita del Niño Jesús, Plaza Borja Yerovi, Parque General Julio Andrade, Mercado de Santa Clara.

3. Impacto en la ciudadanía

- 1 ruta turística implementada
- 21 turistas visitaron la ruta: “Historia, Cultura, Gastronomía en La Mariscal”
 - 1 adolescente
 - 6 hombres
 - 12 mujeres
 - 2 niños

4. Dificultades encontradas

- Presencia de habitantes de calle durante la operación de la ruta.
- Basura en principales plazas, calles y sitios visitados

5. Conclusiones

De acuerdo con la encuesta de satisfacción los puntos más fuertes de la Ruta Turística fueron: la explicación brindada, la visita al mercado de Santa Clara y en si la Ruta fue novedosa. A la vez es necesario difundir más las rutas turísticas.

6. Anexos

Itinerario

Se realizó una ruta turística en La Mariscal que incluyeron: visitas según itinerario, experiencia vivencial sobre medicina ancestral y degustaciones

N°	Ruta	Fecha	PAX
1	Historia, Cultura, Gastronomía en La Mariscal	13/04/2024	21

Historia, cultura y gastronomía en La Mariscal

Fecha: 13 de abril

9h50 **Punto de encuentro - Iglesia de Santa Teresita del Niño Jesús**
(Robles E4-27 y 9 de Octubre)

Inicio de recorrido
Conozcamos sobre la Iglesia Carmelita, su trascendencia y arquitectura neogótica en el barrio La Mariscal.

Plaza Borja Yerovi
Activación cultural (Teatralizado) Hablemos de la historia de este maravilloso barrio desde su formación hasta la actualidad .

Plaza General. Julio Andrade
Degustación de Dulces Quiteños.

Mercado de Santa Clara
Experiencia vivencial sobre medicina ancestral junto con las hierbateras, degustación de frutas de temporada y limpia energética.

13h30 **Fin del recorrido**



INCLUYE:

- Visitas según itinerario
- Fachada de Iglesia y Mercado
- Recuerdo de la ruta.

RECOMENDACIONES

- Zapatos cómodos para caminar.
- Gorra y bloqueador solar.
- No mascotas

NO INCLUYE:

- Gastos personales

PRECIO

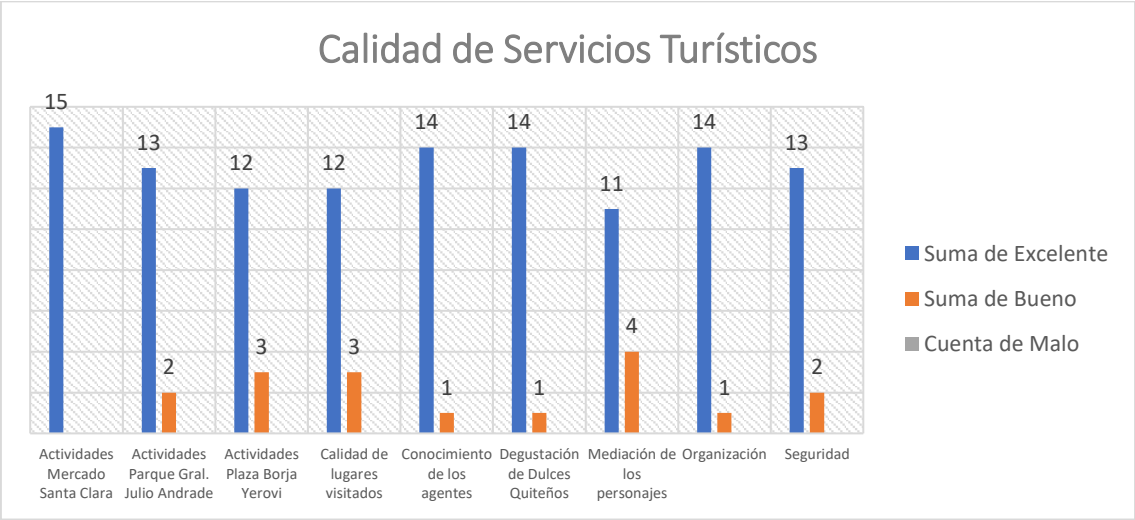
- \$10

Con el apoyo, facilitación y seguridad del Cuerpo de Agentes de Control Metropolitano de Quito.

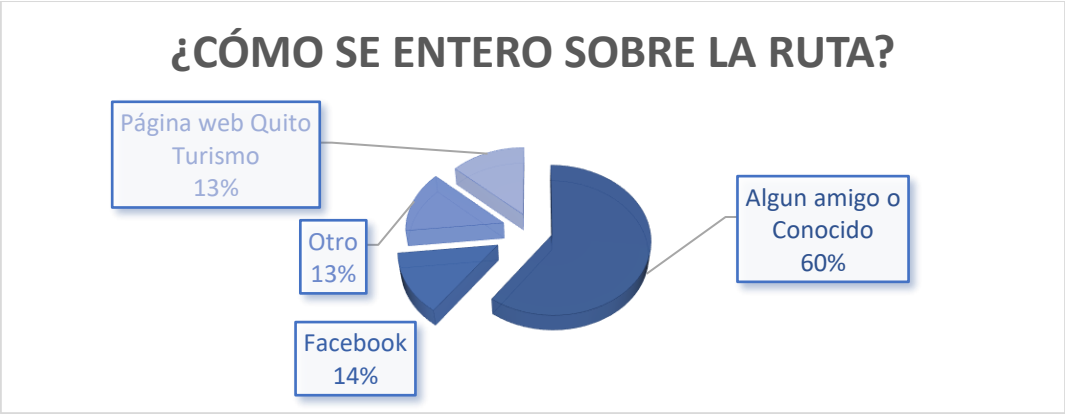



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

Resultados de la encuesta de satisfacción a los turistas de la ruta, realizada al final del tour.



Medios a través de los cuales los turistas tuvieron conocimiento de la ruta.



Anexo fotográfico



Gerson Arias
Director DESARROLLO (E)